

PLANTILLA LANDING PAGE

ESCASEZ Y OFERTA:

OFERTA SOLO POR HOY - ¡SOLO QUEDAN 10 UNIDADES DISPONIBLES!



**PROMESA FUERTE O NOMBRE PRODUCTO:
¡LUCE UNA FIGURA ESBELTA SIN IR AL GYM!
CREAR O AGRANDAR PROBLEMA:**

¡Obtenga un abdomen liso y plano para aumentar la confianza en tus atuendos!

SOLUCIÓN:

Diseñado para sentirse sexy, seguro y cómodo, EasyAbs mantiene todo en su lugar mientras aplana la parte superior del abdomen, el vientre, la grasa de la espalda y levanta el glúteo para lograr una curva corporal perfecta.

GIF

BENEFICIO ENFOQUE 1-TITULO:

SIÉNTETE 100% COMODA

Fabricado con la exclusiva compresión X-Lock, nunca se bajará, sino que se acomodará perfectamente en tus curvas con comodidad durante todo el día. Ultrasuave, elástica y transpirable, ¡póntela para crear una silueta encantadora incluso debajo del vestido más ajustado!

GIF

BENEFICIO ENFOQUE 2 - TITULO:

EFFECTO LIFTING

Nuestras *costuras moldeadas* y *el canesú hecho para que quede más plano* le dan a tu parte trasera un aspecto levantado y muestran perfectamente las líneas de la cadera.

GIF

BENEFICIO ENFOQUE 3 - TITULO COMPRADOR IDEAL:

INVISIBLE BAJO LA ROPA

***Las costuras en ángulo y las costuras planas* suavizan tu silueta, para un ajuste que favorece la figura y es cómodo. *Suficientemente versátil* para usar debajo de cualquier atuendo, desde pantalones cortos hasta vestidos.**

FOTO

SOCIAL PLUG (NO SIEMPRE)

NUESTRA GARANTÍA

 **Envío asegurado:** cada pedido incluye cobertura de seguro en el improbable caso de que un paquete se pierda o sea robado en tránsito.

 **Pago seguro y protegido:** utilizamos encriptación segura SSL de última generación para mantener su información personal y financiera 100% protegida.



Un buen copywriting sigue una estructura profesional que se centra en persuadir a la audiencia y lograr un objetivo específico, ya sea vender un producto, promover un servicio, generar leads o cualquier otro propósito. Aquí tienes una estructura efectiva para un copywriting profesional:

Título atractivo:

- Empieza con un título impactante que capte la atención del lector de inmediato. Debe ser breve y conciso, pero también intrigante.

Introducción persuasiva:

- En las primeras líneas, introduce el problema o necesidad que tu producto o servicio puede resolver. Conecta emocionalmente con el lector y resalta la importancia del tema.

Identificación del público objetivo:

- Define claramente a quién se dirige tu mensaje. Cuanto más específico seas, mejor podrás adaptar tu copia a las necesidades y deseos de tu audiencia.

Beneficios del producto o servicio:

- Destaca los beneficios clave de tu producto o servicio. Enfócate en cómo puede mejorar la vida del cliente, resolver sus problemas o satisfacer sus deseos.

Pruebas sociales y pruebas de producto:

- Incluye testimonios, reseñas o evidencia que respalde tus afirmaciones sobre la efectividad de lo que estás promocionando.

Oferta única:

- Describe lo que hace que tu producto o servicio sea único o superior en comparación con la competencia. Esto puede ser precio, calidad, características exclusivas, etc.

Llamado a la acción (CTA):

- Deja claro lo que deseas que el lector haga a continuación. Utiliza un lenguaje imperativo y orienta al lector hacia la acción deseada, ya sea comprar, registrarse, suscribirse, etc.

Garantía:

- Ofrece una garantía o alguna forma de reducir el riesgo percibido por el cliente. Esto puede ser una garantía de devolución de dinero, garantía de satisfacción, etc.

Escasez y urgencia:

- Crea un sentido de urgencia o escasez para motivar al lector a actuar de inmediato. Puedes mencionar ofertas por tiempo limitado o disponibilidad limitada.

Cierre convincente:

- Recapitula los puntos clave y refuerza la importancia de tomar la acción. Utiliza un lenguaje convincente y emocional para motivar al lector.

Firma y contacto:

- Proporciona información de contacto y firma de manera profesional para que los lectores sepan a quién dirigirse si tienen preguntas o inquietudes.

Revisión y edición:

- Antes de publicar tu copia, asegúrate de revisarla y corregir errores gramaticales y de estilo. La calidad de la escritura es esencial.

Recuerda que el buen copywriting se adapta a la plataforma y al medio en el que se publicará, por lo que es importante considerar el formato, la longitud y el tono adecuado para cada situación. Además, siempre debes medir y analizar la efectividad de tu copia para realizar ajustes y mejoras continuas.